

Beyaz Eşya Sektörü Aralık 2025 Verileri

2025 yılında ihracat hacmi 2017 seviyesine geri döndü

Başak KAMBER

Analist

bkamber@sekeryatirim.com

Türk Beyaz Eşya Sanayicileri Derneği (TURKBESD) verilerine göre 6 ana ürün grubunda (Buzdolabı, Çamaşır Mak., Bulaşık Mak., Fırın, Derin Dondurucu, Kurutucu) geçen yıla kıyasla Aralık ayında sektör dinamiklerine ilişkin karmaşık ancak dikkat çekici bir tablo ortaya koymaktadır. Altı ana ürün grubunda (buzdolabı, çamaşır makinesi, bulaşık makinesi, fırın, derin dondurucu ve kurutucu) iç pazarda yıllık bazda %23 oranında güçlü bir artış kaydedilmiş olsa da ihracattaki %16'lık daralma, üretimdeki %5'lik gerileme ve toplam satışlardaki %6'lık düşüş, sektör genelinde zayıf seyrin sürdüğünü işaret etmektedir. Bu görünüm, iç pazarda gözlenen toparlanmanın, sektörün genel eğilimini tersine çevirecek ölçekte henüz yeterli olmadığını göstermektedir. Ürün bazında bakıldığında, iç pazarda en güçlü performans %42'lik artışla kurutucu segmentinde gerçekleşmiş ve tüketici talebinin bu alanda belirgin şekilde güç kazandığı görülmüştür. Buna karşın, derin dondurucu segmenti %38'lik sert düşüşle yıllık bazda en zayıf performansı sergileyerek iç talepteki ayrışmayı net biçimde ortaya koymuştur. İhracat cephesinde ise genel olarak zayıf ve kırılgan bir görünüm öne çıkmaktadır. Özellikle çamaşır makinesi ihracatındaki %35'lik daralma, ana pazarlardaki talep koşullarının halen baskı altında olduğunu ve dış talepte toparlanmanın geciktüğünü göstermektedir. Üretim tarafında da benzer bir ayrışma dikkat çekerken, fırın üretiminin %16 artışla görece dirençli bir görünüm sergilemesi olumlu bir unsur olarak öne çıkmaktadır. Buna karşılık, derin dondurucu üretimindeki %36'lık sert gerileme, sektördeki yavaşlamanın boyutunu ve üretim planlamalarındaki temkinli duruşu açıkça ortaya koymaktadır. Genel değerlendirmede, Aralık ayı verileri iç pazar destekli iyileşmeye işaret etse de, ihracat ve üretim tarafındaki zayıf seyrin nedeniyle sektör genelinde dengeli ve kalıcı bir toparlanmanın henüz sağlanmadığını göstermektedir. Bu çerçevede, önümüzdeki dönemde sektör performansının, dış talepteki toparlanma hızı ve iç pazardaki talep sürdürülebilirliği tarafından belirlenmesini bekliyoruz.

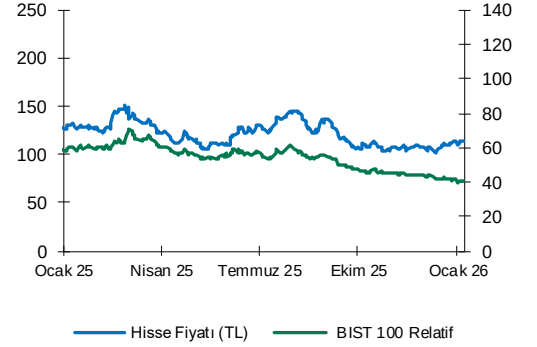
Ocak-Aralık kümüle verileri, geçen yılın aynı dönemine kıyasla iç satışlarda %3, ihracatta %10 ve üretimde %9 gerilemeye işaret etti. Bu tablo, günümüzde temel ihtiyaç ürünleri arasında yer alan beyaz eşyada, tüketicilere yönelik taksit olanaklarının güçlendirilmesi ve finansmana erişimi kolaylaştıracak adımların, iç pazarın sağlıklı ve sürdürülebilir bir şekilde işlemesi açısından kritik önemde olduğunu ortaya koymaktadır. Özellikle iç talebin desteklenmesi, üretim kapasitesinin korunması ve istihdamın sürdürülebilirliği bakımından bu tür destekleyici mekanizmaların hayata geçirilmesi, sektörün mevcut zayıf dış talep koşullarına karşı dengeleyici bir rol üstlenmesini sağlayacaktır. Dış pazar cephesinde ise, küresel talepteki zayıf seyrin, Avrupa ekonomilerindeki büyüme ivmesinin sınırlı kalması ve artan korumacı eğilimler, sektörün ihracat performansı üzerinde baskı oluşturmaya devam etmektedir.

Toplam Beyaz Eşya 6 Ana Ürün (Buzdolabı, Çamaşır Mak., Bulaşık Mak., Fırın, Derin Dondurucu,

(adet)	Ocak-Aralık 2024	Ocak-Aralık 2025	Değişim
ÜRETİM	31.825.107	29.063.695	-9%
İÇ SATIŞLAR	10.175.519	9.918.446	-3%
İHRACAT	22.419.201	20.186.718	-10%
İTHALAT	728.905	979.621	34%

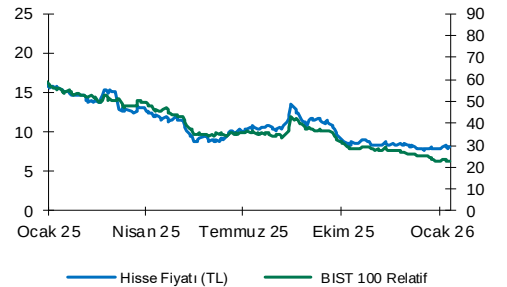
ARÇELİK (ARCLK)

	TL	US\$
Son Kapanış Fiyatı	114,50	3,00
Hedef Fiyat	149,50	3,45
Getiri Potansiyeli	31%	
Tavsiye	AL	
52 Hafta Yüksek:	178,00	5,39
52 Hafta Düşük:	105,40	2,70
Bloomberg/Reuters Kodu:	ARCLK.TI / ARCLK.IS	

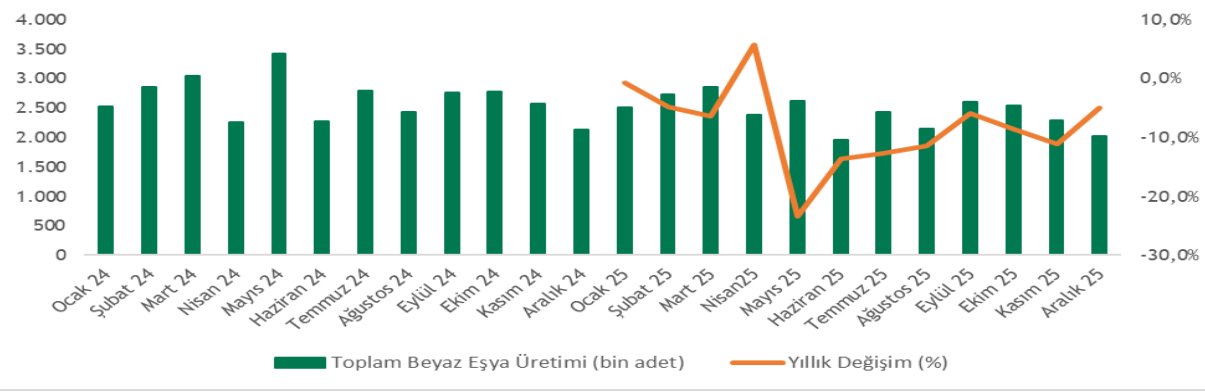


VESTEL BEYAZ EŞYA (VESBE)

	TL	US\$
Fiyat	8,32	0,25
Hedef Fiyat	12,50	0,29
Getiri Potansiyeli	50%	
Tavsiye	AL	
52 Hafta Yüksek:	20,91	0,48
52 Hafta Düşük:	8,69	0,20
Bloomberg/Reuters Kodu:	VESBE.TI / VESBE.IS	

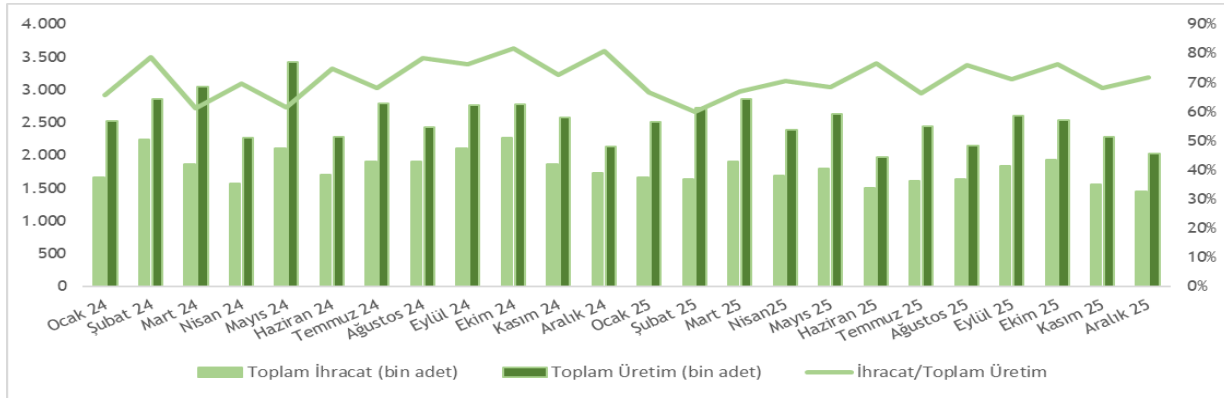


Toplam Beyaz Eşya Üretimi (bin adet)



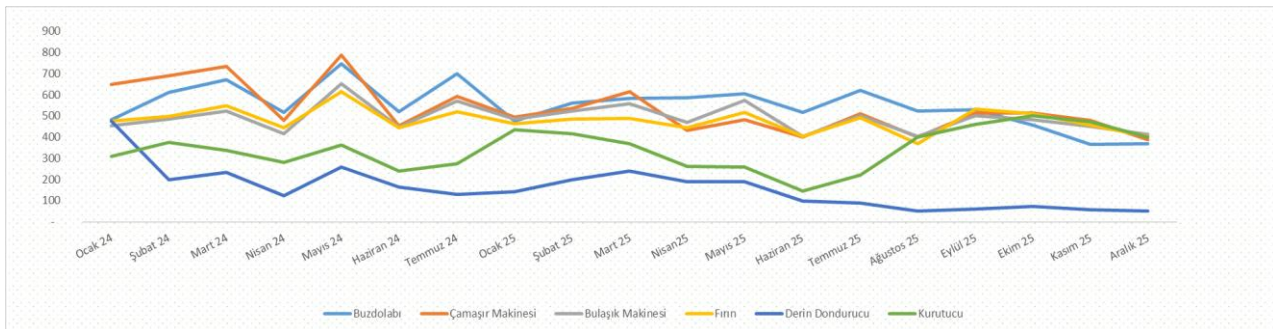
Kaynak: TURKBESD (Türk Beyaz Eşya Sanayicileri Derneği)

Toplam Beyaz Eşya İhracatı (bin adet)



Kaynak: TURKBESD (Türk Beyaz Eşya Sanayicileri Derneği)

Ürün Bazında Üretim (bin adet)



Kaynak: TURKBESD (Türk Beyaz Eşya Sanayicileri Derneği)

Ürün Bazında Rakamlar (kümülatif)

Adet	Ocak-Aralık 24	Ocak-Aralık 25	Değişim (Yıllık)	Kasım 25	Aralık 25	Değişim (Aylık)
Buzdolabı						
İç Satış	2.238.539	2.284.338	2%	158.730	140.717	-11%
Üretim	6.984.422	6.193.140	-11%	366.945	369.006	1%
İhracat	4.699.777	4.019.144	-14%	235.324	246.856	5%
Çamaşır Makinesi						
İç Satış	2.492.105	2.493.929	0%	231.912	195.813	-16%
Üretim	7.069.420	5.764.367	-18%	479.835	387.193	-19%
İhracat	4.800.877	3.567.894	-26%	263.619	241.170	-9%
Bulaşık Makinesi						
İç Satış	1.914.697	1.912.576	0%	175.906	148.526	-16%
Üretim	5.941.745	5.761.230	-3%	450.760	411.801	-9%
İhracat	4.177.377	3.980.706	-5%	304.836	300.041	-2%
Fırın						
İç Satış	990.272	983.957	-1%	91.200	86.612	-5%
Üretim	5.773.723	5.565.322	-4%	455.718	403.957	-11%
İhracat	4.808.615	4.652.327	-3%	358.846	348.466	-3%
Derin Dondurucu						
İç Satış	923.271	773.863	-16%	18.329	14.740	-20%
Üretim	1.710.406	1.438.193	-16%	57.323	50.436	-12%
İhracat	894.447	773.143	-14%	48.031	49.949	4%
Kurutucu						
İç Satış	1.616.635	1.469.783	-9%	158.611	165.121	4%
Üretim	4.345.391	4.341.443	0%	471.230	400.790	-15%
İhracat	3.038.108	3.193.504	5%	339.779	260.229	-23%

Kaynak: TURKBESD (Türk Beyaz Eşya Sanayicileri Derneği)

**UYARI NOTU:**

Burada yer alan yatırım bilgi, yorum ve tavsiyeleri yatırım danışmanlığı kapsamında değildir. Yatırım danışmanlığı hizmeti, yetkili kuruluşlar tarafından kişilerin risk ve getiri tercihleri dikkate alınarak kişiye özel sunulmaktadır. Burada yer alan yorum ve tavsiyeler ise genel niteliktedir. Bu tavsiyeler mali durumunuz ile risk ve getiri tercihlerinize uygun olmayabilir. Bu nedenle, sadece burada yer alan bilgilere dayanılarak yatırım kararı verilmesi beklentilerinize uygun sonuçlar doğurmayabilir.

Bu rapordaki veri, grafik ve tablolar güvenirliliğine inandığımız sağlam kaynaklardan derlenmiş olup, burada yer alan yorum ve tavsiyeler, yorum ve tavsiyede bulunanların kişisel görüşlerine dayanmaktadır.

Bu bilgiler ışığında yapılan ve yapılacak olan ileriye dönük yatırımların sonuçlarından ŞEKER YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş. hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Ayrıca, Şeker Yatırım Menkul Değerler A.Ş.'nin yazılı izni olmadıkça bu raporların içeriği kısmen ya da tamamen üçüncü kişilerce hiç bir şekil ve ortamda yayınlanamaz, iktisap edilemez, alıntı yapılamaz, kullanılamaz.

Şeker Yatırım Menkul Değerler A.Ş.- Büyükdere Cad. No:171 Metrocity A Blok Kat 4-5 34330 Şişli / İSTANBUL
Tel: 0212 334 33 33, Pbx Fax: 0212 334 33 34, arastirma@sekeryatirim.com