

Beyaz Eşya Sektörü Kasım 2025 Verileri

İç pazarda sınırlı toparlanma, ihracatta baskı sürüyor...

Başak KAMBER

Analist

bkamber@sekeryatirim.com

Türk Beyaz Eşya Sanayicileri Derneği (TURKBESD) verilerine göre 6 ana ürün grubunda (Buzdolabı, Çamaşır Mak., Bulaşık Mak., Fırın, Derin Dondurucu, Kurutucu) geçen yıla kıyasla Kasım ayında iç pazarda %5'lik bir artış kaydedilmiş olsa da ihracatta %17'lik düşüş, üretimde %11'lik gerileme ve toplam satışlarda %10'luk azalış dikkat çekmektedir. Bu durum, iç pazardaki sınırlı yukarı yönlü hareketin ne yazık ki sektörün genel eğilimini tersine çevirecek ölçekte olmadığını göstermektedir. Altı ana ürün grubu incelendiğinde, iç pazarda en güçlü performans %12'lik artışla bulaşık makinesinde görülürken, derin dondurucu %47'lik sert düşüşle yıllık bazda en zayıf ürün grubu olmuştur. İhracat tarafında ise genel görünüm zayıf seyrederken, özellikle buzdolabı ihracatındaki %32'lik daralma dış talepteki kırılganlığı ortaya koymuştur. Üretim tarafında bulaşık makinesi %3 artışla görece dirençli bir görünüm sergilerken, derin dondurucu üretimindeki %42'lik gerileme sektördeki yavaşlamanın boyutuna işaret etmektedir.

Ocak-Kasım kümüle verileri, geçen yılın aynı dönemine kıyasla iç satışlarda %4, ihracatta %9 ve üretimde %9 gerilemeye işaret etmektedir. Toplam satış hacmi ise %8 düşüşle 27,9 milyon adet olarak kaydedilmiştir. Bu tablo hem iç hem dış talepteki daralmanın sektör genelinde belirgin bir baskı oluşturmaya devam ettiğini ortaya koymaktadır. Beyaz eşya sektöründe iç pazarda sınırlı ve ürün bazlı toparlanma sinyalleri görülse de ihracat ve üretim tarafındaki zayıf görünüm sektörün kısa vadede temkinli seyrini koruyacağına işaret etmektedir. Öte yandan, küresel rekabet koşulları da sektörün görünümünü zorlaştıran temel unsurlar arasında yer almaktadır. Çinli üreticilerin ölçek ekonomileri sayesinde uyguladıkları agresif fiyatlandırma stratejileri, Türk beyaz eşya üreticileri üzerinde fiyatlandırma disiplini, pazar payı korunumu ve maliyet yönetimi açısından artan bir baskı yaratmaktadır. Özellikle Avrupa pazarında yoğunlaşan bu rekabet, Türkiye'nin ihracat rekabetçiliğini zayıflatırken, dış satışlardaki daralmanın derinleşmesine katkıda bulunmaktadır. Genel çerçevede değerlendirildiğinde, beyaz eşya sektöründe kısa vadede iç pazardaki sınırlı toparlanmaya rağmen, zayıf dış talep ve artan küresel rekabet koşullarının sektör performansı üzerindeki baskıyı sürdürdüğü görülmektedir. Talep görünümünde kalıcı bir iyileşme için özellikle dış pazarlarda toparlanma ve finansal koşullarda belirgin bir normalleşme ihtiyacı öne çıkmaktadır.

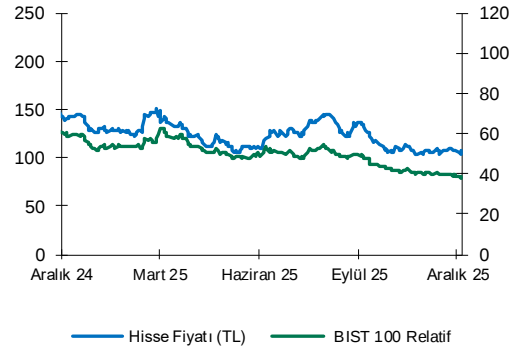
Toplam Beyaz Eşya 6 Ana Ürün (Buzdolabı, Çamaşır Mak., Bulaşık Mak., Fırın, Derin Dondurucu,

(adet)	Kasım 2024	Kasım 2025	Değişim
Üretim	2.569.144	2.281.811	-11%
İç Satışlar	795.997	834.688	5%
İhracat	1.865.085	1.550.435	-17%
İthalat	46.852	78.504	68%

Adet	Kasım 24	Kasım 25	Değişim (Yıllık)
Buzdolabı			
İç Satış	153.853	158.730	3%
Üretim	554.673	366.945	-34%
İhracat	345.756	235.324	-32%
Çamaşır Makinesi			
İç Satış	219.881	231.912	5%
Üretim	552.218	479.835	-13%
İhracat	370.120	263.619	-29%
Bulaşık Makinesi			
İç Satış	157.002	175.906	12%
Üretim	438.379	450.760	3%
İhracat	336.823	304.836	-9%
Fırın			
İç Satış	82.600	91.200	10%
Üretim	459.499	455.718	-1%
İhracat	387.074	358.846	-7%
Derin Dondurucu			
İç Satış	34.562	18.329	-47%
Üretim	98.817	57.323	-42%
İhracat	69.372	48.031	-31%
Kurutucu			
İç Satış	148.099	158.611	7%
Üretim	465.558	471.230	1%
İhracat	355.940	339.779	-5%

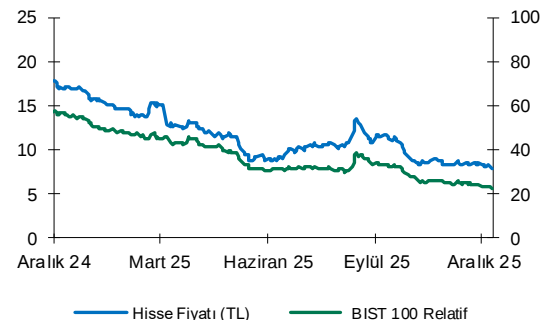
ARÇELİK (ARCLK)

	TL	US\$
Son Kapanış Fiyatı	107,80	3,00
Hedef Fiyat	170,00	3,97
Getiri Potansiyeli	58%	
Tavsiye	AL	
52 Hafta Yüksek:	178,00	5,39
52 Hafta Düşük:	105,40	2,70
Bloomberg/Reuters Kodu:	ARCLK.TI / ARCLK.IS	

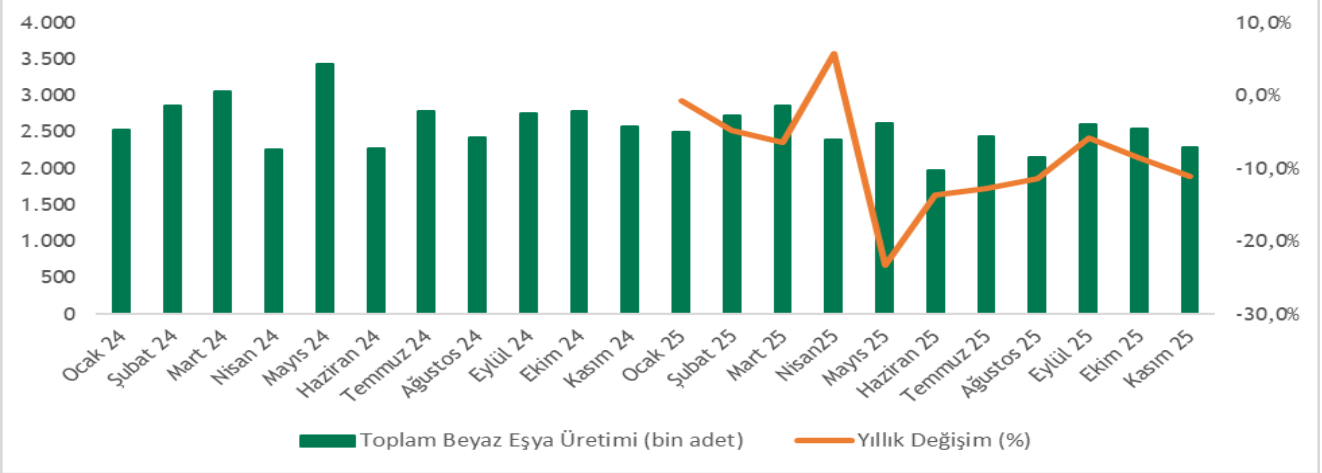


VESTEL BEYAZ EŞYA (VESBE)

	TL	US\$
Fiyat	7,91	0,25
Hedef Fiyat	15,00	0,35
Getiri Potansiyeli	90%	
Tavsiye	AL	
52 Hafta Yüksek:	20,91	0,49
52 Hafta Düşük:	8,69	0,20
Bloomberg/Reuters Kodu:	VESBE.TI / VESBE.IS	

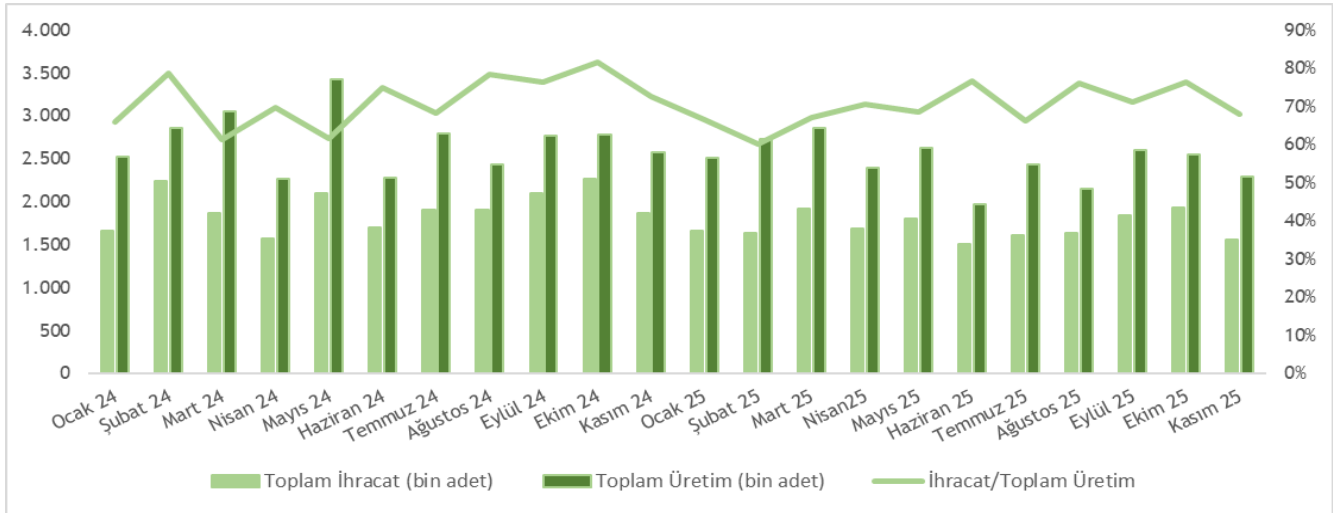


Toplam Beyaz Eşya Üretimi (bin adet)



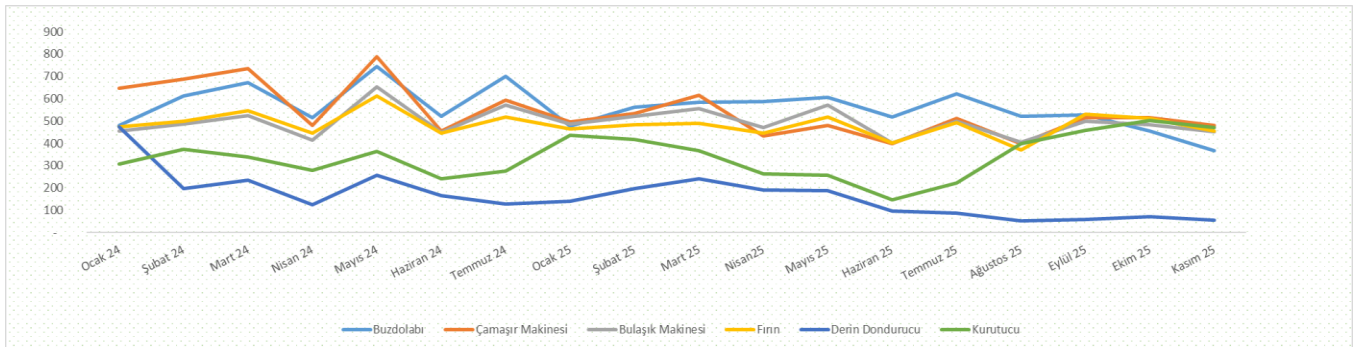
Kaynak: TURKBESD (Türk Beyaz Eşya Sanayicileri Derneği)

Toplam Beyaz Eşya İhracatı (bin adet)



Kaynak: TURKBESD (Türk Beyaz Eşya Sanayicileri Derneği)

Ürün Bazında Üretim (bin adet)



Kaynak: TURKBESD (Türk Beyaz Eşya Sanayicileri Derneği)

Ürün Bazında Rakamlar (kümülatif)

Adet	Ocak-Kasım 24	Ocak-Kasım 25	Değişim (Yıllık)	Ekim 25	Kasım 25	Değişim (Aylık)
Buzdolabı						
İç Satış	2.127.262	2.143.621	1%	174.544	158.730	-9%
Üretim	6.592.553	5.824.134	-12%	456.452	366.945	-20%
İhracat	4.369.195	3.772.288	-14%	345.130	235.324	-32%
Çamaşır Makinesi						
İç Satış	2.326.656	2.298.116	-1%	252.355	231.912	-8%
Üretim	6.572.414	5.377.174	-18%	513.694	479.835	-7%
İhracat	4.430.692	3.326.724	-25%	306.495	263.619	-14%
Bulaşık Makinesi						
İç Satış	1.790.467	1.764.050	-1%	161.498	175.906	9%
Üretim	5.516.738	5.349.429	-3%	482.357	450.760	-7%
İhracat	3.832.696	3.680.665	-4%	339.455	304.836	-10%
Fırın						
İç Satış	919.270	897.345	-2%	88.159	91.200	3%
Üretim	5.424.078	5.161.365	-5%	511.112	455.718	-11%
İhracat	4.480.873	4.303.861	-4%	466.015	358.846	-23%
Derin Dondurucu						
İç Satış	899.430	759.123	-16%	21.526	18.329	-15%
Üretim	1.632.037	1.387.757	-15%	72.804	57.323	-21%
İhracat	819.121	723.194	-12%	60.205	48.031	-20%
Kurutucu						
İç Satış	1.500.486	1.304.662	-13%	138.022	158.611	15%
Üretim	3.956.194	3.940.653	0%	502.205	471.230	-6%
İhracat	2.765.110	2.933.275	6%	415.894	339.779	-18%

Kaynak: TURKBESD (Türk Beyaz Eşya Sanayicileri Derneği)

**UYARI NOTU:**

Burada yer alan yatırım bilgi, yorum ve tavsiyeleri yatırım danışmanlığı kapsamında değildir. Yatırım danışmanlığı hizmeti, yetkili kuruluşlar tarafından kişilerin risk ve getiri tercihleri dikkate alınarak kişiye özel sunulmaktadır. Burada yer alan yorum ve tavsiyeler ise genel niteliktedir. Bu tavsiyeler mali durumunuz ile risk ve getiri tercihlerinize uygun olmayabilir. Bu nedenle, sadece burada yer alan bilgilere dayanılarak yatırım kararı verilmesi beklentilerinize uygun sonuçlar doğurmayabilir.

Bu rapordaki veri, grafik ve tablolar güvenirliliğine inandığımız sağlam kaynaklardan derlenmiş olup, burada yer alan yorum ve tavsiyeler, yorum ve tavsiyede bulunanların kişisel görüşlerine dayanmaktadır.

Bu bilgiler ışığında yapılan ve yapılacak olan ileriye dönük yatırımların sonuçlarından ŞEKER YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş. hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Ayrıca, Şeker Yatırım Menkul Değerler A.Ş.'nin yazılı izni olmadıkça bu raporların içeriği kısmen ya da tamamen üçüncü kişilerce hiç bir şekil ve ortamda yayınlanamaz, iktisap edilemez, alıntı yapılamaz, kullanılamaz.

Şeker Yatırım Menkul Değerler A.Ş.- Büyükdere Cad. No:171 Metrocity A Blok Kat 4-5 34330 Şişli / İSTANBUL
Tel: 0212 334 33 33, Pbx Fax: 0212 334 33 34, arastirma@sekeryatirim.com